



**GPECOM**  
Grupo de Pesquisa em  
Estratégias de Comunicação

## EDITAL GPECOM 01/2024

### CHAMADA E REGULAMENTO MUTIRÃO EXPOCOM 2024

O Grupo de Pesquisa em Estratégias de Comunicação da Universidade Federal do Maranhão (GPECOM-UFMA/CNPq), divulga a chamada e o regulamento do **Mutirão Expocom 2024** com o intuito de selecionar os projetos estudantis aptos a participar do 30º Prêmio Expocom promovido pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares em Comunicação – Intercom.

Como de costume, o Prêmio Expocom ocorrerá em duas etapas – Regional e Nacional. A **etapa nordestina** está prevista para ocorrer dentro do Congresso Regional Nordeste da Intercom que se dará dos dias **8 a 10 de maio de 2024** na Universidade Federal do Rio Grande do Norte – UFRN. Já a etapa nacional será sediada na Universidade do Vale do Itajaí, no campus da cidade de Balneário Camboriú em Santa Catarina durante a Semana da Pátria, em setembro.

Para a **Região Nordeste**, a Intercom informa que as submissões de trabalho acontecem do **dia 29 de fevereiro ao dia 28 de março**. Assim, o Mutirão Expocom apresenta as seguintes datas para a seleção dos trabalhos que serão indicados pelo Curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Maranhão – Campus São Luís:

- **Submissão Local:** 29 de janeiro a 23 de fevereiro de 2024 (Virtual)
- **Avaliação Local:** 26 de fevereiro a 08 de março de 2024 (Virtual)
- **Resultado Local:** 11 a 13 de março de 2024 (Virtual e Presencial)
- **Indicação pela IES:** 14 de março de 2023 (Virtual)
- **Submissões no Congresso:** 15 a 28 de março de 2023 (Virtual)
- **Prêmio Expocom / Intercom Nordeste:** 08 a 10 de maio de 2024 (Presencial)



**GPECOM**  
Grupo de Pesquisa em  
Estratégias de Comunicação

**Confira a seguir os procedimentos que devem ser adotados pelos estudantes para a submissão na etapa local do Mutirão Expocom 2024:**

a) Os trabalhos submetidos podem ser oriundos de: disciplinas, Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) e/ou Projetos Experimentais, projetos de extensão vinculados à curricularização da extensão, e produtos criados no âmbito de agências de comunicação integrada, agências-escolas ou agências juniores de jornalismo e de publicidade e propaganda (desde que a agência seja vinculada ao curso e faça parte de sua estrutura curricular). No caso de projetos de extensão não curriculares, eles podem ser inscritos apenas na modalidade *PT16 - Projeto de extensão (avulso)*. E atenção: trabalhos produzidos em ambiente profissional, como estágio, treinamento ou projeto institucional, não podem concorrer no Expocom; o mesmo vale para artigos de iniciação científica e monografias, que podem ser submetidos aos congressos regionais e nacional no Intercom Júnior;

b) Não há limite de membros por trabalho, no entanto, somente um estudante responderá por ele como seu “aluno-líder” podendo participar de outros trabalhos, mas não sendo o seu responsável. É o “aluno-líder” quem deve submeter o trabalho no Sistema de Submissões da Intercom (já que o cadastro é vinculado ao CPF). A confirmação de um “aluno-líder”, no entanto, não impede que outro membro apresente o trabalho no dia do evento, caso este não esteja presente;

c) Todos os trabalhos devem ter um professor orientador. Sem a indicação de um professor orientador seu trabalho será desclassificado;

d) Os trabalhos submetidos na etapa local devem ser compostos de um **produto + relatório**. As regras de formato, duração ou quantidade do produto varia conforme cada Categoria e Modalidade [ver Ementário em anexo]. Os relatórios devem ser enviados em PDF no seguinte esquema:

- Título do Trabalho;
- Ano de Realização;
- Descrição do objeto de estudo (máx. de 4.000 caracteres);
- Descrição das pesquisas realizadas (máx. de 4.000 caracteres);
- Descrição da produção (máx. de 4.000 caracteres);
- Link acessível para o produto no Google Drive;



**GPECOM**

Grupo de Pesquisa em  
Estratégias de Comunicação

e) A submissão deve ser feita por meio do e-mail [radiohibrida.ufma@gmail.com](mailto:radiohibrida.ufma@gmail.com). No assunto deve constar “**MUTIRÃO 2024 | CATEGORIA-MODALIDADE**”. Lembre-se de informar a categoria e modalidade usando somente seu código (Ex.: *Cinema e Audiovisual: Filme de Curta-Metragem* = **CA01**, veja no anexo ao final). No corpo do e-mail informe os seguintes dados:

- Categoria e Modalidade;
- Nome Completo do aluno-líder;
- CPF no Aluno-líder;
- Orientador(a);
- PDF em anexo conforme o item ‘d’;

Esses dados são necessários para registro e também para organização da avaliação local que acontece com a participação de professores do curso às cegas;

### **OBSERVAÇÕES:**

1) As avaliações às cegas serão feitas por um único parecerista responsável por avaliar trabalhos de mais de uma categoria e/ou modalidade. Seu parecer final será dado em uma de três instâncias:

**REPROVADO:** produto ou relatório não está de acordo com a ementa da categoria/modalidade;

**APROVADO COM RESSALVAS:** produto ou relatório está conforme a ementa da categoria/modalidade, mas são solicitadas algumas correções ou edições no material final ou relatório;

**APROVADO:** produto ou relatório está conforme a ementa da categoria/modalidade;

2) Havendo disputa interna – quando mais de um trabalho concorrem na mesma categoria/modalidade –, o parecerista tem a prerrogativa de escolher qual trabalho será o indicado pela IES mesmo que ambos sejam considerados “**APROVADOS**”. Quando isso ocorrer o parecerista encaminhará junto com sua avaliação uma carta justificativa da escolha que ficará de posse da comissão do Mutirão Expocom 2024;



**GPECOM**  
Grupo de Pesquisa em  
Estratégias de Comunicação

- 3) Qualquer questionamento a respeito dos resultados das avaliações e pareceres **só deverão ser feitos junto à comissão do Mutirão Expocom 2024** durante o período de entrega dos resultados, que será feito presencialmente no Laboratório de Rádio da UFMA entre os dias 11 e 13 de março de 2024. A consulta, no entanto, não se converte em garantia de modificação do resultado final de imediato;
- 4) Conforme já destaca o 30º Prêmio Expocom, a submissão dos trabalhos no evento regional por parte dos alunos depende de dois fatores: a) da indicação feita pela IES; e b) pela confirmação do pagamento de inscrição no evento por parte do aluno-líder. **É fundamental que o aluno-líder se inscreva e pague a taxa do evento para conseguir submeter seu trabalho.** Os demais alunos vinculados ao projeto não são obrigados a se inscrever, mas quem não o fizer não receberá certificado, pois no ato da submissão a plataforma confirma pelo CPF os dados do participante;
- 5) Os valores de inscrição no evento são disponibilizados em lote e já estão disponibilizados ao público no site da Intercom. As datas do Mutirão Expocom 2024 são pensadas a partir desse esquema de modo que o período de submissão no evento por parte dos alunos deverá ocorrer entre o final do período do primeiro lote de ingressos;
- 6) Vale destacar que as datas do Mutirão Expocom 2023 não são definitivas sendo sujeitas a adequações conforme o calendário acadêmico do curso, mas são propostas de modo a beneficiar todos os estudantes que desejam participar.



**GPECOM**  
Grupo de Pesquisa em  
Estratégias de Comunicação

## LINK ÚTEIS

Para te ajudar nas demandas futuras da sua submissão local ou já para o evento seguem alguns links relevantes:

### - Comunicação

(Para falar com a comissão do Mutirão Expocom 2024 ou receber atualizações)

**E-mail:** [radiohibrida.ufma@gmail.com](mailto:radiohibrida.ufma@gmail.com)

**Instagram:** [@mutirao\\_expocom](https://www.instagram.com/mutirao_expocom)

### - Dados do Prêmio Expocom

#### **Regulamento e Ementário:**

(Confira cada categoria, modalidade e regras do prêmio)

(Esses links são passíveis de atualizações!)

[https://www.portalintercom.org.br/premios\\_new/expocom1/regulamento](https://www.portalintercom.org.br/premios_new/expocom1/regulamento)

[https://www.portalintercom.org.br/premios\\_new/expocom1/anexo-i-ementario](https://www.portalintercom.org.br/premios_new/expocom1/anexo-i-ementario)

#### **Cadastro e Submissão:**

(Confira o sistema do evento e tutorial de cadastro e submissão)

<https://www.sistemas.intercom.org.br/login>

<https://www.portalintercom.org.br/uploads/wysiwyg/inscricao-regionais.pdf>

<https://www.portalintercom.org.br/uploads/wysiwyg/submissao-expocom.pdf>



**GPECOM**  
Grupo de Pesquisa em  
Estratégias de Comunicação

## DATAS E VALORES DOS INGRESSOS DO INTERCOM NORDESTE 2024

Congresso - período de realização do congresso	08/05/2024	10/05/2024
--	------------	------------

### TAXAS INSCRIÇÕES 2024<sup>1</sup>

Categorias	De 29/02 a 25/03/2024	De 26/03 a 12/04/2024	De 13/04 a 22/04/2024
Estudante de graduação e recém-graduado (2023-2024)	R\$ 40,00	R\$ 52,00	R\$ 62,50
Sócio da Intercom <sup>2</sup>	isento	isento	isento
Estudante de pós-graduação - mestrando	R\$80,00	R\$ 100,00	R\$ 125,00
Estudante de pós-graduação - doutorando	R\$ 120,00	R\$ 150,00	R\$ 187,50
Professores, pesquisadores e profissionais da área	R\$ 240,00	R\$ 300,00	R\$ 375,00

<sup>1</sup> A inscrição no congresso será aceita até o limite da capacidade de acomodação dos participantes nos locais do congresso. Recomenda-se a inscrição antecipada, sobretudo para os que pretendem apresentar trabalhos.

<sup>2</sup> Associados que quitaram a anuidade 2024 estão isentos do pagamento da taxa de inscrição.

### ATENÇÃO

- Não serão realizadas inscrições no local.