



**UNIVERSIDADE
FEDERAL DO
MARANHÃO**

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS – CCSO

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL RÁDIO E TV

PROJETO DE EXTENSÃO – AGÊNCIA SOMMAR

EDITAL DE SELEÇÃO DE DISCENTES 2026

1. APRESENTAÇÃO

A coordenação do Projeto de Extensão **Agência SOMMAR – Produtora de Mídias Sonoras** torna público o presente edital para seleção de discentes do Curso de Comunicação Social – Rádio e TV da UFMA, interessados em integrar a equipe do projeto.

A Agência SOMMAR tem como objetivo a produção de conteúdos sonoros voltados à divulgação científica, promovendo a integração entre ensino, pesquisa e extensão, com atuação no Laboratório de Rádio do curso.

2. PERÍODO DE EXECUÇÃO DO PROJETO

As atividades do projeto serão desenvolvidas no período de **abril de 2026 a abril de 2027 (12 meses)**.

Os estudantes selecionados receberão **certificação**, conforme as normas vigentes da extensão na UFMA.

3. VAGAS DISPONÍVEIS

Serão ofertadas **06 (seis) vagas**, distribuídas da seguinte forma:

- 01 vaga – Roteirista
- 01 vaga – Produtor(a)
- 01 vaga – Assistente de Direção
- 01 vaga – Editor(a)
- 02 vagas – Locutor(a)

4. PÚBLICO-ALVO E REQUISITOS GERAIS

Poderão se inscrever estudantes que atendam aos seguintes critérios:

- Estar regularmente matriculado no curso de Comunicação Social – Rádio e TV da UFMA;
- Estar cursando a partir do **3º período**;
- Atender aos requisitos específicos da vaga pretendida.



5. REQUISITOS ESPECÍFICOS POR FUNÇÃO

Roteirista:

- Aprovação na disciplina *Texto e Roteiro para Mídia Sonora* ou *Roteiro para Rádio*.

Produtor(a):

- Aprovação na disciplina *Produção para Mídia Sonora* ou *Produção e Direção de Programas de Rádio*.

Assistente de Direção:

- Aprovação na disciplina *Produção para Mídia Sonora* ou *Produção e Direção de Programas de Rádio*.

Editor(a):

- Aprovação na disciplina *Edição e Pós-Produção para Audiovisual* ou *Edição e Pós-Produção para Rádio*.

Locutor(a):

- Aprovação na disciplina *Locução, Narração e Interpretação para Áudio e Vídeo* ou *Locução, Narração e Interpretação para Rádio e TV*.

6. INSCRIÇÕES

- **Período:** 19 a 27 de março de 2026
- **Forma:** via formulário eletrônico (Google Forms) – <https://forms.gle/RZaAgCEzdGpc8thp8>
- **Documentação obrigatória:**
 - Histórico acadêmico atualizado (emitido pelo SIGAA)

7. PROCESSO SELETIVO

O processo seletivo será composto por duas etapas:

1ª Etapa – Análise Acadêmica:

- Coeficiente de Rendimento (CR)
- Média final na disciplina específica da vaga

2ª Etapa – Entrevista:

- Avaliação do perfil, disponibilidade, interesse e habilidades do candidato
- Nota máxima: **5,0 pontos**

8. CRITÉRIOS DE PONTUAÇÃO FINAL

A nota final será calculada a partir da soma dos seguintes itens:

- Coeficiente de Rendimento (CR)
- Média final da disciplina específica
- Nota da entrevista (até 5 pontos)

9. CRONOGRAMA

- Inscrições: 19 a 27 de março de 2026
- Entrevistas: 01 de abril de 2026
- Resultado final: 03 de abril de 2026
- Primeira reunião da equipe: 08 de abril de 2026

10. DIVULGAÇÃO

Todas as informações referentes ao processo seletivo, incluindo o link de inscrição e resultados, serão divulgadas exclusivamente no site:

www.radiohibrida.ufma.br

11. DISPOSIÇÕES FINAIS

- A participação no projeto implica disponibilidade para cumprimento das atividades previstas ao longo dos 12 meses.
- Os casos omissos serão resolvidos pela coordenação do projeto.

São Luís, 19 de março de 2026.

Prof. Carlos Benedito Alves da Silva Junior
Coordenador do Projeto Agência SOMMAR
Curso de Comunicação Social – Rádio e TV – UFMA